

## **El COEC lanza una campaña para promover las visitas periódicas al dentista**

- El Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Cataluña ha puesto en marcha recientemente una nueva campaña de promoción de la salud oral en la que se recuerda la importancia de visitar al dentista al menos una vez al año
- Según los datos que maneja el Colegio presidido por Antoni Gómez, basados en la Encuesta de Salud Oral catalana, sólo el 48% de los ciudadanos ha visitado a su dentista en el último año
- El Consejo General de Dentistas de España apoya esta campaña y enfatiza la importancia de las revisiones bucodentales periódicas para detectar patologías en fases iniciales, lo que facilita su tratamiento y curación

**Madrid, 28 de julio del 2017.** El Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Cataluña ha lanzado una campaña promocional para recordar a los ciudadanos la importancia de acudir al dentista al menos una vez al año. De hecho, según datos de la Encuesta de Salud Oral catalana, únicamente el 48% de los habitantes de Cataluña acuden al dentista anualmente, dato que está en la media del resto de España.

El objetivo de la misma, según ha explicado el presidente del Colegio, Antoni Gómez, es llegar a públicos de todas las edades de una forma positiva pero subrayando que las revisiones periódicas son fundamentales para detectar y solucionar con prontitud cualquier problema bucodental y, al mismo tiempo, esta acción pretende ser una inyección de optimismo para los profesionales de la Odontología.

La campaña se desarrolla durante este mes de julio y también en septiembre, con presencia en distintas emisoras de radio y en autobuses y mupis de las cuatro provincias catalanas. El mensaje en este sentido es muy directo: “explicar que cuidarse la boca es positivo y que nos permite disfrutar de la vida al máximo”, ha declarado Gómez.

La campaña está protagonizada por el reconocido músico y compositor Manu Guix, acompañado de la cocinera Ada Parellada, la periodista Elisenda Camps y la joven Paula Alòs, ganadora del concurso “MasterChef Junior 2017”.

Asimismo, como una acción complementaria de promoción de la salud bucodental, se repartirán 30.000 cepillos de dientes a los donantes de sangre durante el mes de septiembre.

Para más información: <http://www.coec.cat/es/destacades/catala-nova-campanya-de-comunicacio-ves-al-dentista-un-cop-lany>



Por su parte, el Consejo General de Dentistas de España, presidido por Óscar Castro, apoya esta campaña y destaca la importancia de acudir periódicamente a revisión con el dentista: “la boca es una parte fundamental del organismo y el estado de la misma influye de manera directa en la salud general. Por eso es tan importante tener una boca sana y acudir al dentista una vez al año para que, si se presenta cualquier problema, éste pueda ser tratado y curado con garantías”, ha declarado el máximo responsable de la Organización Colegial de Dentistas.

#### **Consejo General de Colegios de Dentistas de España**

*Creado en el año 1930, es el Órgano ejecutivo de la Organización Colegial de Dentistas. Entre sus competencias destacan la coordinación de la política general de la Organización Colegial, la ordenación del ejercicio de la profesión, la representación y la defensa de los intereses de sus profesionales, y la promoción del derecho a la salud odontológica de los españoles. Es también competencia del Consejo General la elaboración, desarrollo y actualización del Código Ético y Deontológico estatal de la profesión, así como de la promoción social, científica, cultural y laboral de la Odontología y la Estomatología.*

#### **Más información:**

**Departamento de Prensa**

**Teléfono: 914 264 414**

**e-mail: [prensa@consejodentistas.es](mailto:prensa@consejodentistas.es)**